



CRUCE DE CAMINOS: Proyecto Común de Animación a la lectura desde la Biblioteca Universitaria (UBU-UEx-ULE). SEGUNDA ACTIVIDAD CURSO 2018/2019

Concurso #RegalaUnPoema por San Valentín

Nos convertimos en exploradores de palabras, y nos adentramos entre los estantes de las bibliotecas en la búsqueda de poemas perdidos.

BASES

La actividad consiste en crear una composición o poema visual a partir de los títulos de libros que hayan sido seleccionados por los participantes y que deberán pertenecer a los fondos de alguna de las 3 bibliotecas.



Objetivos del Concurso:

- Animar a la colaboración a toda la comunidad universitaria
- Impulsar la creatividad de los usuarios
- Tejer redes con otros lectores y universidades amigas

Participantes:

- Podrán participar en el concurso toda la comunidad universitaria de las Universidades de Burgos, Extremadura y León.
- En el formulario todos los campos a rellenar son obligatorios y solo se admitirá el correo electrónico institucional.

Metodología:

- Se buscarán en el catálogo o en las estanterías de la biblioteca al menos un libro que contenga alguna palabra relacionada con los términos: **camino, ruta, viaje, itinerario, marcha, salida...**
- Se permitirá usar tanto el título completo como el subtítulo de la obra.

-Es preciso identificar que la obra está en la biblioteca, bien con una foto del tejuelo o del libro, bien enviando el enlace al catálogo donde se ha encontrado, indicando la signatura...

- El texto o poema estará formado, como mínimo, a partir de tres títulos distintos

-Se puedan usar preposiciones, conjunciones u otro tipo de nexos simples para unir los títulos.

- La composición se puede hacer buscando físicamente libros en las estanterías o a partir de búsquedas en el catálogo de la biblioteca, que es más rápido

Ejemplo

Una vez realizado el montaje y compuesto el texto, se enviará la composición o bien la foto con los lomos de los libros, a este [FORMULARIO](#), junto con cada uno de los títulos seleccionados para la misma.

Composiciones:

Podrán presentarse un máximo de 3 poemas por participante.

Los poemas o composiciones deben ser originales e inéditos, no deben haber sido publicados, y no deben haber sido premiados ni ser simultáneamente presentados en otros concursos.

Identificación y envío:

--Cada participante enviará con el formulario la composición y los títulos de cada uno de libros seleccionados.

- La biblioteca de la UEx se encargará de difundirlos a través de sus redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook) con la etiqueta #regalaunpoema que será compartido por las bibliotecas de UBU y ULE

- Propiedades de los archivos:

Peso máximo de la imagen 2OMB

Extensiones permitidas: gif jpg png txt rtf odf pdf doc docx avi mov zip, mp

Fecha de admisión

El plazo se iniciará el **8 de febrero del 2019** y finalizará el **22 de marzo** .

Los plazos se pueden prorrogar si la organización así lo decide.

Jurado

El jurado estará formado por un profesor, un alumno y un representante del Servicio de Biblioteca de la UEx quienes valorarán los tres mejores poemas presentados en base a su originalidad y creatividad, y que se ajusten al tema que se pretende reflejar.

Fallo del Jurado

La organización se reserva el derecho a retirar del sorteo aquellos contenidos que a su juicio resulten inapropiados.

La valoración se realizará en las dependencias de la Biblioteca de la Universidad de Extremadura.

El fallo del jurado se realizará en el plazo máximo de un mes tras finalizar el periodo de entrega.

La resolución se comunicará directamente a cada ganador a través de su cuenta de correo electrónico y se publicará en la página Web, el Blog, el Facebook y el Twitter de las bibliotecas participantes.

Premio:

El premio consistirá en una bicicleta para el ganador de cada universidad. Se entregarán en total 3 bicicletas.

Utilización de las composiciones presentadas

La Bibliotecas Universitarias se reservan todos los derechos de explotación de las obras presentadas en el sorteo con fines de difusión e imagen de las Bibliotecas, excluyendo derechos de explotación con fines comerciales.